



---

# ПЛАН ЗА ИНТЕГРИРАНО РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА ЯМБОЛ 2021-2027

## ЧАСТ III - ОПИСАНИЕ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ



Главна цел при разработването на ПИРО е да се осигури прилагането на принципа за партньорство и сътрудничество. В началото на проекта се идентифицираха заинтересованите страни и участниците в процеса на формирането и прилагането на местната политика за интегрирано устойчиво развитие. Това се прави с цел да се осигури прозрачност и информация относно очакваните резултати и ползите за местната общност като цяло, както и да се мотивира обществеността за активно участие в процеса на подготовка и реализация на ПИРО. Важно е заинтересованите страни да бъдат включени както на етапа на разработване и приемане на ПИРО, така и при реализацията на целите и приоритетите, заложи в плана. Ангажимент на общината е да осигури необходимата публичност и да предприеме всички възможни мерки за поддържане на интереса и мотивацията за участие на местните общности в определянето и в реализацията на целите и приоритетите на документа.

ПИРО се обсъжда и съгласува със заинтересованите органи и организации, с икономическите и социалните партньори, както и с физически лица и представители на юридически лица, имащи отношение към развитието на общината, като се цели предоставяната информация да достигне максимален брой представители на заинтересованите страни и да се осигури тяхното участие в обсъжданията и вземането на решенията. Задължително е да се гарантира участието на съответните организации, представляващи гражданското общество, партньорите от областта на околната среда и организациите, отговарящи за насърчаване на социалното включване, основните права, правата на хората с увреждания, равенството между половете и недискриминацията, действащи на територията на общината.

Комуникационната стратегия се **фокусира върху специфичните дейности, които ще извършим са свързани с необходимостта от повишаване публичността на плана и осигуряването на необходимата информация за гражданите**, включващо проучвания на мнението на всички заинтересовани страни, както и различни разяснителни кампании, които обхващат:

- Провеждане на **онлайн анкета** сред населението на град Ямбол;
- Разпращане на **въпросник** до образователни, културни, здравни, социални, спортни институции за проучване на техните нужди;
- **Фокус група** на етап разработване на плана с включване на всички заинтересовани страни при формиране на приоритетите за бъдещото развитие на общината;

- **Обществено обсъждане** за представяне на предвижданията на плана, за ролята на гражданите и на бизнеса по отношение определянето на приоритетите за развитие на общината и реализацията им, както и очакваните резултати в икономическата, социалната сфера, в областта на техническата инфраструктура и околната среда

Стратегията е фокусирана и върху възможностите за изграждане на публично-частни партньорства и реализацията на проектни идеи с участието на публичния сектор, насочени към подобряване на физическата среда и на услугите, предоставяни на гражданите и бизнеса.

В този процес е важно да се стимулира **подходът „отдолу-нагоре“** при идентифициране на нуждите, потенциала за развитие и възможните решения. Определянето на целите и приоритетите на плана и на мерките, чрез които ще се реализират тези цели и приоритети, не трябва да бъдат единствено инициатива и ангажимент на общинската администрация, а следва да се планират с активното участие на гражданското общество. На гражданите трябва да се предоставят възможности да идентифицират проблемите в средата около тях, да предлагат решения и да работят за реална промяна на ситуацията.

Някои от основните групи заинтересовани страни в случая са:

- Населението на община Ямбол и различни формални и неформални сдружения на нейните жители;
- Представители на местната власт – в лицето на общински съвет Ямбол и община Ямбол като цяло - основен бенефициент и ползвател на ПИРО; Областна администрация;
- Представители на местния бизнес:
  - Фирми, държащи концесии в района;
  - Браншови организации;
  - По-големи бизнес структури;
  - Туристически фирми и техни асоциации;
- Структурите на изпълнителната власт на национално ниво и нейните деконцентрирани структури:
  - Министерство на регионалното развитие и благоустройството.
  - Министерство на околната среда и водите и Регионална инспекция по околна среда и води – Ямбол;

- Министерство на културата и Националният институт за недвижимо културно наследство, Национален археологически институт с музей към БАН, – по отношение на културните обекти, културните ценности и режимите за тяхната защита;

- Министерство на туризма – като принципал в сферата на туризма, като елемент от икономическата дейност на общината;

- Агенция пътна инфраструктура и Областно пътно управление – по отношение на републиканската пътна мрежа на територията на общината;

- Министерство на здравеопазването и Регионална здравна инспекция – Ямбол – по отношение на предвидените в плана мероприятия за опазване на здравето на населението и гостите на общината;

▪ Регионални и местни институции:

- Регионален исторически музей;

- Регионална библиотека;

- Читалища и други културни учреждения на територията на общината;

- Образователните институции на територията на общината;

- Представители на социалните институции, функциониращи на територията на общината;

- Спортни клубове и сдружения;

▪ Експлоатационни дружества:

- Водоснабдяване и канализация;

- Напоителни системи;

- Електроразпределително дружество;

- Фирми, собственици на комуникационни мрежи и др.;

▪ Представители на професионални и съсловни организации:

- Камара на архитектите в България – Регионална колегия;

▪ Представители на други, национални и международни неправителствени организации, основно с цел опазване на природното наследство и среда;

▪ Икономическите и социалните партньори;

▪ Физически лица и представители на юридически лица, имащи отношение към развитието на общината;

▪ Организации, представляващи гражданското общество;

▪ Партньори от областта на околната среда;

- Организациите, отговарящи за насърчаване на социалното включване, основните права, правата на хората с увреждания, равенството между половете и недискриминацията, действащи на територията на общината;
- Представители на администрацията, бизнеса и гражданското общество от съседни общини;

### **Проведени дейности:**

- **Проведена онлайн анкета сред населението на гр. Ямбол**

Целта на анкетата беше да проучи нагласите на населението по отношение развитието на общината в следващия програмен период, както и техните конкретни идеи за значими проекти, които да подобрят облика на града и качеството на живот като цяло. Тя включваше общи въпроси, въз основа на които да се направи профил на анкетираните, както и въпроси свързани с приоритетите на града, проблемите, възможните решения, силните и слаби страни. Анкетата беше публикувана на официалната и на Фейсбук страниците на Община Ямбол. В периода на провеждане на анкетата се получиха 1 137 отговора. (Приложение 1: Доклад на проведеното анкетно проучване)

- **Разпратени въпросници до всички образователни, културни, здравни, социални, спортни институции за проучване на техните нужди;**

Целта на въпросника беше да се получи обратна връзка от всички институции, относно: сградния фонд и материално техническата база на институцията, която представляват, основни проблеми, с които се сблъскват към настоящия момент и най-належащи потребности, свързани с подобряване на сградния фонд и МТБ, които да се вкл. като потенциални проектни идеи в ПИРО на община Ямбол.

Бяха получени отговори от 15 институции: ОУ „Йордан Йовков“, ОУ „Любен Каравелов“, СУ „Св. Климент Охридски“, Езикова гимназия „Васил Карагьозов“, ПГЗ „Христо Ботев“, ПГИ „Г.С. Раковски“, „ПГСА „Кольо Фичето“, ПМГ „Атанас Радев“, Драматичен театър „Невена Коканова“, Куклен театър „Георги Митев – Жоро“, Читалищата „Зора“, „Пробуда“ и „Съгласие“, Тенис клуб Ямбол 2005 и РЗИ. (Приложение 2: Получени отговори)

- **Проведена фокус група**

Целта на фокус групата е да се представят проектните предложения за зони за въздействие в рамките на територията на града, в които да се извършват основните интервенции в следващия програмен период, да обсъди кои от тях биха могли да бъдат приоритетни въз основа на проблемите, евентуални бъдещи инвестиции и вече идентифицирани проекти идеи.

На фокус групата бяха поканени представители на Общински съвет – Ямбол, Общинска администрация Ямбол, Областна администрация – Ямбол, Ямболска Търговско Промислена Палата, Дружеството на съюза на архитектите, Дружеството на камарата на архитектите, Камарата на строителите, РЗИ, РУО на МОН Ямбол, ЕВН – Ямбол, ВиК Ямбол, Областен информационен център, РИМ – Ямбол, училища, читалища и др. (Приложение 3: Протокол на фокус групата).

- **Обществено обсъждане**

Предвид обявената епидемиологична обстановка в страната и забраната за провеждане на мероприятия за закрито, обществено обсъждане беше проведено изцяло в онлайн среда. Всички материали бяха публикувани на страницата на община Ямбол, получените предложения бяха разгледани и релевантните са включени за изпълнение в плана.

### **Приложения:**

Приложение 1: Анкетно проучване сред гражданите на община Ямбол

Приложение 2: Получени отговори от институции

Приложение 3: Протокол от фокус група

Приложение 3а: Присъствен списък ФГ